

総勢 200 ブランドとつくる “クリエイティブの祭典 rooms” が 10 月に開催 ウェルネス・エシカル・アートなど豊かな暮らしを彩る出展者の数々を先行公開！

現在出展エントリー受付中！業界関係者を対象に来場登録受付スタート



国内外のクリエイターを発信するプラットフォーム「rooms（ルームス）」は、生活と文化に関連するブランドやアーティスト、プロジェクトが集結するクリエイティブの祭典「rooms43」を 2021 年 10 月 21 日（木）、22 日（金）、23 日（土）の 3 日間、新宿住友ビル三角広場にて開催いたします。本リリースでは、開催テーマとキービジュアルを初公開。また、本会期の象徴となる世界的アーティストの情報に加え、個性豊かな参加ブランドの詳細など、最新情報をお届けします。来場登録は、業界関係者を対象に rooms 公式サイトにて先行受付を開始しております。なお、出展エントリーは現在も受付中です。rooms ならではの出展者向けオプションサービスも新たに設置しています。出展をご検討中の方はこちらから▶<https://www.roomsroom.com/exhibit>

■ rooms 43 開催テーマとキービジュアルを初公開

Dear Me, Dear You, with Emotions,,

（直訳：親愛なるわたしへ、親愛なるあなたへ、感情と共に„）

1年ぶりの開催となるクリエイションの祭典 rooms。環境の変化と多様化するニーズに寄り添いながら、美しいクリエイションとサステナブルで豊かな暮らしを今まで同様にご提案いたします。

KEY VISUAL : Addie M. Walters

アメリカ南西部在住の 25 歳のアーティスト。大学で人類学を学んだ経験からアーティスト活動を行っています。女性らしさ、個性、メンタルヘルス、そして自然界の抽象的な美しさをテーマに、アップサイクルした本や雑誌を使ったアナログなコラージュアートで新しい表現を生み出しています。

■ 自然染織家 × 華道家、そしてバイオアート。“地球と寄り添い合う未来”を象徴する世界的アーティストの参加決定！/ 出展ブランドも一部ご紹介

本会期を象徴する世界的アーティストとして、自然染織家 伊豆藏 明彦 × 華道家 萩原 亮大とアーティスト 清水陽子の参加が決定いたしました。ジャンルの異なる彼らですが、共通して「自然の循環と、その先の未来」が作品のテーマにあります。ぜひ会場内で、自然や地球にそっと寄り添う感覚で作品と触れ合い、“私たち”的な未来をご体感ください。そして、現段階で参加が決定している出展者を一部ご紹介いたします。詳細は公式サイトにも公開しておりますので、ぜひご覧ください。<https://www.roomsroom.com/rooms>



伊豆藏 明彦 × 萩原 亮大

自然染織を極めた伊豆藏明彦が 1 万匹の蚕たちと共に創る糸の大球体と華道家萩原亮大が出会い、不透明な時代の中で一步踏み出すきっかけになることを願って「森羅万象を司る靈木」を表現。



清水 陽子

科学と芸術を融合するテクノロジーや作品をグローバルに研究、制作、発表。バイオテクノロジーなどの先端科学を用いたクリエイティブ・プロジェクトにおいて世界中の企業などと協業。現在、Ars Electronica Futurelab のアーティストおよび研究員としてオーストリアのリンツを拠点に活動。

■参加ブランド PICK UP



S_Z

キュレーションや作品制作、出版、学会など東京を拠点にしながらグローバルに活動するデュオ。今回は、"郊遊/野遊び/Outing"をテーマに、3名の女性アーティストをキュレーションし、作品を展示します。



Leon art jewelry created by 海と梨

内面的な強さや希望を少し後押しするコンセプトのある絵画を、詩を、宇宙を身にまとふ一点物のアートジュエリー。今回は、「人生」をテーマにした海と梨の世界を詩の朗読、音楽、映像の組み合わせによって空間を作り上げます。



NEMOHAMO

根も、葉も、茎も、花も、実も。オタネニンジンを中心には、どんな環境下でも生き抜く生命力あふれる様々な植物の力を凝縮したオーガニックコスメブランド。今回は、2周年記念の新作発表や特別展示を行います。



SARTOGRAPH

着る人に創造性を与えることを目的とし、「Empowering Creatives」を理念とする気鋭のユニセックスブランド。テラリングとワークウェアの要素をミニマルな世界観によって再構築したスタイルを提案します。今回は、既存の世界観を保ち、新たな要素を取り入れた 22SS コレクションを発表します。



ORGABITS FAVORITE

次世代サステナブルブランドを協賛・支援する ORGABITS 主催のエリアが今回も登場。自身の尋常性白斑という病気をきっかけに立ち上げたファッションブランド「HAYATO KURATA」、人気急上昇中長谷川ミラの新ブランド「Jam」、カラーコスメをリユースする「COSME no IPPO」が参加。



女子美術大学

日本で唯一、女子だけの美大「女子美術大学」。SDGs をテーマに、短期大学部デザインコースの2年生が、日本の伝統ある生地の産地をテキスタイルでデザインシミュレート。知らない街を旅したくなる物語あふれるエコバッグや風呂敷を作りました。Z世代の今を語るワクワクするようなブランドです。



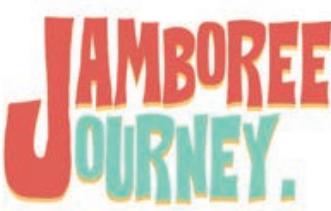
那須 勲

幼少期より石に関心を持ち、世界40カ国余を巡りメキシコでオパール鉱山主との出会いから装身具の世界へ。人の意識のスイッチをテーマに日本の工芸技術を表現の基盤に神話的世界観を持つ装身具を国内外に表し続けています。



ツムギ

江戸時代から伝わる香川県の伝統織物「保多織」の衣服とその土地の生活、周囲の人々の暮らしと関わりがコンセプトのブランド。今回は、高松にある喫茶店をテーマにコーヒー染めの作品など新作を展示予定。受注販売も行います。



JAMBOREE JOURNEY

モノやコトが秘める伝統やクリエイティブの進化をモダナイズし発信する、移動型コミュニケーションマーケット。デジタルでは感じられない特別な購買体験を届けるべく、今回は、様々な幅広いジャンルから約11ブランドが参画します。

