

総勢 200 ブランドとつくる “クリエイティブの祭典 rooms” が 10 月に開催 ウェルネス・エシカル・アートなど豊かな暮らしを彩る出展者の数々を先行公開！

現在出展エントリー受付中！業界関係者を対象に来場登録受付スタート



国内外のクリエイターを発信するプラットフォーム「rooms (ルームス)」は、生活と文化に関連するブランドやアーティスト、プロジェクトが集結するクリエイティブの祭典「rooms43」を 2021 年 10 月 21 日 (木)、22 日 (金)、23 日 (土) の 3 日間、新宿住友ビル三角広場にて開催いたします。本リリースでは、開催テーマとキービジュアルを初公開。また、本会期の象徴となる世界的アーティストの情報に加え、個性豊かな参加ブランドの詳細など、最新情報をお届けします。来場登録は、業界関係者を対象に rooms 公式サイトにて先行受付を開始しております。なお、出展エントリーは現在も受付中です。rooms ならではの出展者向けオプションサービスも新たに設置しています。出展をご検討中の方は [こちらから ▶https://www.roomsroom.com/exhibit](https://www.roomsroom.com/exhibit)

■ rooms 43 開催テーマとキービジュアルを初公開

Dear Me, Dear You, with Emotions,,

(直訳：親愛なるわたしへ、親愛なるあなたへ、感情と共に,,)

1 年ぶりの開催となるクリエイションの祭典 rooms。環境の変化と多様化するニーズに寄り添いながら、美しいクリエイションとサステナブルで豊かな暮らしを今まで同様にご提案いたします。

KEY VISUAL : Addie M. Walters

アメリカ中西部在住の 25 歳のアーティスト。大学で人類学を学んだ経験からアーティスト活動を行っています。女性らしさ、個性、メンタルヘルス、そして自然界の抽象的な美しさをテーマに、アップサイクルした本や雑誌を使ったアナログなコラージュアートで新しい表現を生み出しています。

■ 自然染織家 × 華道家、そしてバイオアート。“地球と寄り添い合う未来”を象徴する世界的アーティストの参加決定！/ 出展ブランドも一部ご紹介

本会期を象徴する世界的アーティストとして、自然染織家 伊豆藏 明彦 × 華道家 萩原 亮大とアーティスト 清水陽子の参加が決定いたしました。ジャンルの異なる彼らですが、共通して「自然の循環と、その先の未来」が作品のテーマにあります。ぜひ会場内で、自然や地球にそっと寄り添う感覚で作品と触れ合い、“私たち”の未来をご体感ください。そして、現段階で参加が決定している出展者を一部ご紹介いたします。詳細は公式サイトにも公開しておりますので、ぜひご覧ください。 <https://www.roomsroom.com/rooms>



伊豆藏 明彦 × 萩原 亮大

自然染織を極めた伊豆藏明彦が 1 万匹の蚕たちと共に創る糸の地球体と華道家萩原亮大が出会い、不透明な時代の中で一歩踏み出すきっかけになることを願って「森羅万象を司る霊木」を表現。



清水 陽子

科学と芸術を融合するテクノロジーや作品をグローバルに研究、制作、発表。バイオテクノロジーなどの先端科学を用いたクリエイティブ・プロジェクトにおいて世界中の企業などと協業。現在、Ars Electronica Futurelab のアーティストおよび研究員としてオーストリアのリンツを拠点に活動。

■ 参加ブランド PICK UP



S_Z

キュレーションや作品制作、出版、学会など東京を拠点にしながらグローバルに活動するデュオ。今回は、" 郊遊 / 野遊び / Outing" をテーマに、3 名の女性アーティストをキュレーションし、作品を展示します。



Leon art jewelry created by 海と梨

内面的な強さや希望を少し後押しするコンセプトのある絵画を、詩を、宇宙を身にまとう一点物のアートジュエリー。今回は、「人生」をテーマにした海と梨の世界を詩の朗読、音楽、映像の組み合わせによって空間を作り上げます。



NEMOHAMO

根も、葉も、茎も、花も、実も。オタネニンジンを中心に、どんな環境下でも生き抜く生命力あふれる様々な植物の力を凝縮したオーガニックコスメブランド。今回は、2 周年記念の新作発表や特別展示を行います。



SARTOGRAPH

着る人に創造性を与えることを目的とし、'Empowering Creatives' を理念とする気鋭のユニセックスブランド。テラリングとワークウェアの要素をミニマルな世界観によって再構築したスタイルを提案します。今回は、既存の世界観を保ち、新たな要素を取り入れた 22SS コレクションを発表します。



ORGABITS FAVORITE

次世代サステナブルブランドを協賛・支援する ORGABITS 主催のエリアが今回も登場。自身の尋常性白斑という病気をきっかけに立ち上げたファッションブランド「HAYATO KURATA」、人気急上昇中長谷川ミラの新ブランド「Jam」、カラーコスメをリユースする「COSME no IPPPO」が参加。



女子美術大学

日本で唯一、女子だけの美大「女子美術大学」。SDGs をテーマに、短期大学部デザインコースの 2 年生が、日本の伝統ある生地の産地をテキスタイルでデザインシミュレート。知らない街を旅したくなる物語あふれるエコバッグや風呂敷を作りました。Z 世代の今を語るワクワクするようなブランドです。



那須 勲

幼少期より石に関心を持ち、世界 40 カ国余を巡りメキシコでオパール鉱山主との出会いから装身具の世界へ。人の意識のスイッチをテーマに日本の工芸技術を表現の基盤に神話的世界観を持つ装身具を国内外に表し続けています。



ツムギ

江戸時代から伝わる香川県の伝統織物「保多織」の衣服とその土地の生活、周囲の人々の暮らしと関わりがコンセプトのブランド。今回は、高松にある喫茶店をテーマにコーヒー染めの作品など新作を展示予定。受注販売も行います。

JAMBOREE JOURNEY

モノやコトが秘める伝統やクリエイティブの進化をモダンイズし発信する、移動型コミュニケーションマーケット。デジタルでは感じられない特別な購買体験を届けるべく、今回は、様々な幅広いジャンルから約 11 ブランドが参画します。

■ rooms 43 業界関係者来場登録スタート

rooms43 は、COVID-19 感染症拡大予防ガイドラインを踏まえ、十分な措置を講じた上で開催いたします。COVID-19 感染症対策については、公式サイトをご確認ください。

【業界関係者の来場登録】

登録受付期間：2021 年 8 月 17 日（火）～10 月 8 日（金）

対象者：バイヤー、プレス、その他業界関係者

来場方法：rooms 公式サイト「TO VISIT」より来場登録いただいた方へ会期 1 週間前までに招待状をお送りいたします。招待状 1 枚につき 2 名様までご入場いただけます。ご来場の際は、招待状と名刺をお持ちください。

登録はこちら ▶ <https://www.roomsroom.com/visit>

入場期間：2021 年 10 月 21 日（木）～10 月 23 日（土）全日来場可能

【一般の方のご来場方法について】

一般の方のご来場は招待制となっております。招待チケット以外での来場方法として、rooms 公式 IG アカウントをフォローしていただいた方も来場できるキャンペーンを実施予定です。詳細は 9 月上旬以降、rooms 公式サイトにてお知らせいたします。

入場期間：2021 年 10 月 22 日（金）**NIGHT MARKET 17:00-21:00

10 月 23 日（土）10:00-18:00

注意点：10 月 21 日（木）終日および 10 月 22 日（金）10:00-17:00 は一般のご来場者様はご入場いただけませんのでご注意ください。/ イベントは再入場可能です。/ 中学生以下の入場も可能ですが、必ず保護者の同伴が必要となります。

■ rooms 43 開催概要

本イベントでは、3 日間共に、商談とお買い物が可能です。

10 月 21 日（木）	10:00 - 18:00	BUSINESS ONLY
10 月 22 日（金）	10:00 - 17:00 17:00 - 21:00 (Night Market)	BUSINESS ONLY FOR EVERYBODY
10 月 23 日（土）	10:00 - 17:00	FOR EVERYBODY

TITLE：rooms 43

VENUE：新宿住友ビル三角広場

BRANDS：300（予定）

VISITORS：20,000 名（予定）（ビジネス関係者 15,000 名 / 一般 5,000 名）

感染症拡大防止のため様々な取り組みを実施いたします。

①出展者・来場者・スタッフのマスク着用および手指消毒の徹底 ②入場前の検温の実施 ③密を避けた会場レイアウト・会場内の常時換気※・消毒液の設置

※三角広場は換気設備の優れた会場です。※その他、感染症対策については WEB サイトをご確認ください。



■ オンライン展示会、第三期（9 月 - 11 月）出展エントリー受付中

ROOMS ONLINE SHOWROOM

SEASON C：2021.09.15（水）-11.30（火）

年中無休営業のオンライン展示会「rooms オンラインショールーム」。現在、第二期（シーズン B）が 8 月 31 日（火）まで開催中です。9 月 15 日（水）～11 月 30 日（火）開催予定の第三期（シーズン C）は、現在出展エントリー受付中です。シーズン C では、rooms43 にサンプル展示スペースを設けるなどビジネスチャンスを増やす無償サービスを多数取り揃えております。また、rooms43 出展者には、オプションサービスとしてオンラインショールームを通常価格よりお得な価格でご案内しております。長期ブランド PR としてご活用ください。 <https://www.roomsroom.com/showroom-about>

申込み及び素材提出期日（シーズン C）

①出展申込み 8/26（木）→ 素材提出 9/1（水）→ 公開 9/15（水）

②出展申込み 9/9（木）→ 素材提出 9/15（水）→ 公開 9/29（水）

SEASON B ▼



PRESS・事業に関するお問い合わせ

rooms：03-3499-0822 / rooms@hpgrp.com（担当：石塚）

（リリース画像はこちら） https://www.dropbox.com/s/u9xwc13y3wp49c0/43realese_2.zip?dl=0

■ rooms（ルームス）とは

rooms

「room = 部屋」

各々のクリエイターの世界観を room として捉え

その共同体を“rooms（ルームス）”と名付けました。

rooms は、「クリエイションで人と社会を豊かにすること」をビジョンに掲げ、2000 年に誕生した国内外のクリエイターを独自の視点で発信するプラットフォームです。同年、クリエイションを中心にしたコミュニティや経済圏の醸成を目的に「クリエイティブの祭典 rooms（ルームス）」をスタート。のべ 1 万組以上のクリエイターが参加し、通算 50 万人を動員。近年では、年中無休の「オンラインショールーム」、ローカルマーケットイベント「rooms JOURNEY」、クリエイターと企業のマッチングサイト「CREATORS ROOM」などサービス内容を拡大。また、クリエイターを起用した、企業コンサルティング、アート支援、学びの場の提供、小売店舗の運営、など活動も多岐に渡ります。

■ rooms： <https://www.roomsroom.com/>

■ Official Instagram：@rooms_tokyo

■ Official Facebook：@roomsroom

■ Official Twitter：@roomshpf

■ Official YouTube： <https://www.youtube.com/c/roomsroom>